



WHO DAP/88.7

PROGRAMME D'ACTION POUR LES MEDICAMENTS ET VACCINS ESSENTIELS
 STRATEGIE D'INFORMATION, D'EDUCATION ET DE COMMUNICATION



TABLE DES MATIERES

	<u>Page</u>
Résumé	2
I. Introduction	3
I. Objectifs	4
III. Groupes cibles	4
IV. Stratégie	4
V. Les activités prévues	5
VI. Surveillance et évaluation	7
VII. Budget	8
VIII. Calendrier	9

This document is not issued to the general public, and all rights are reserved by the World Health Organization (WHO). The document may not be reviewed, abstracted, quoted, reproduced or translated, in part or in whole, without the prior written permission of WHO. No part of this document may be stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means - electronic, mechanical or other without the prior written permission of WHO.

The views expressed in documents by named authors are solely the responsibility of those authors.

Ce document n'est pas destiné à être distribué au grand public et tous les droits y afférents sont réservés par l'Organisation mondiale de la Santé (OMS). Il ne peut être commenté, résumé, cité, reproduit ou traduit, partiellement ou en totalité, sans une autorisation préalable écrite de l'OMS. Aucune partie ne doit être chargée dans un système de recherche documentaire ou diffusée sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit - électronique, mécanique, ou autre - sans une autorisation préalable écrite de l'OMS.

Les opinions exprimées dans les documents par des auteurs cités nommément n'engagent que lesdits auteurs.

PROGRAMME D'ACTION POUR LES MEDICAMENTS ET VACCINS ESSENTIELS
STRATEGIE D'INFORMATION, D'EDUCATION ET DE COMMUNICATION

RESUME

Contexte général Le Programme d'Action pour les Médicaments et Vaccins essentiels (DAP), avec la collaboration du Service d'Appui aux Programmes (PSS), a réussi dans une large mesure à promouvoir, sous ses différents aspects, le concept de médicaments essentiels, à favoriser le dialogue autour de ce thème, et à fournir de façon régulière des informations concernant ses activités. Des listes de médicaments essentiels ont été largement adoptées; des programmes nationaux de médicaments essentiels sont soit déjà établis soit à l'état de projet dans de nombreux pays. Toutefois, des lacunes persistent au niveau de l'information et de l'éducation, et un certain nombre d'idées relatives aux médicaments essentiels, encore trop contestées ou trop peu appliquées, nécessitent une promotion plus active.

Dans cette perspective, une stratégie de communication, répartie sur une période de quatre ans, a été prévue. Ses objectifs en seront les suivants :

1. Favoriser une prise de conscience générale en matière de médicaments essentiels en donnant au réseau de soutien les moyens de mieux faire connaître ce sujet à l'aide d'une gamme complète d'informations.
2. Agir au niveau de l'enseignement classique en incitant et aidant les universités ainsi que d'autres centres de formation à adapter leur programme d'études de manière à promouvoir activement le concept de médicaments essentiels, l'usage rationnel des médicaments et le programme national de médicaments essentiels de leur pays.
3. Améliorer les habitudes en matière de prescriptions en familiarisant les professionnels de la santé des pays en développement avec le concept de médicaments essentiels et les sujets s'y rapportant, pour les encourager à prescrire de façon rationnelle à partir d'une liste de médicaments essentiels.
4. Maintenir l'appui des institutions donatrices à l'égard du Programme d'Action et des programmes nationaux de médicaments essentiels approuvés par l'OMS.

Groupes cibles Les groupes cibles sont : (1) le réseau de soutien, constitué par l'ensemble des défenseurs actifs du concept de médicaments essentiels; (2) les universités et autres centres de formation; (3) les professionnels de la santé; (4) les institutions donatrices.

Surveillance et évaluation Des indicateurs de comportement, ainsi que des critères de succès ont été élaborés. La surveillance sera continue, avec, annuellement, une analyse plus approfondie des résultats. La stratégie fera l'objet d'une évaluation externe après une période de quatre ans.

Budget Le coût s'élèvera à \$ 360,000 par an sur une période de quatre ans.

1. INTRODUCTION

Au cours des trois dernières années, le Programme d'Action et PSS ont travaillé ensemble dans le domaine de la communication, fournissant régulièrement des informations concernant le Programme, et stimulant le dialogue autour du thème des médicaments essentiels, dans le but de constituer un réseau de soutien. Une liste de distribution a été établie par DAP. Quant au journal édité par le Programme, Médicaments Essentiels : Le Point, les demandes affluent : son tirage atteint déjà 18,000 exemplaires (dont 11,000 abonnements réguliers, le solde étant réparti entre les ateliers, conférences, etc.) Ce chiffre s'élèvera probablement à 20,000 d'ici la fin de l'année. Un choix de documents et autres matériels à l'intention de la presse ont été diffusés à l'occasion de la plupart des réunions internationales importantes. En collaboration avec l'organisation britannique, Teaching Aids at Low Cost (T.A.L.C.), spécialisée dans la mise au point de matériels pédagogiques à coûts réduits, DAP a produit plusieurs séries de diapositives. Comme le démontrent les innombrables articles de presse qui paraissent sur la question des médicaments essentiels, ceux-ci constituent toujours un sujet vivement controversé, et cela, malgré le fait que plus de cent pays ont maintenant établi des listes de médicaments essentiels ou des projets qui s'en inspirent.

Il est nécessaire que les nombreuses parties intéressées collaborant avec DAP soient constamment informées, documentées, mises au courant des éléments de base, des nouvelles politiques adoptées, des expériences pratiques en cours, ainsi que des sujets de polémique. Parmi ces parties intéressées figurent des organisations oeuvrant en faveur du concept de médicaments essentiels et du Programme d'Action, des auteurs et conférenciers potentiels, des visiteurs de l'OMS, des groupes de gens avec lesquels les membres de DAP ont l'occasion de s'entretenir lors de leurs voyages de mission dans les pays en développement, des stations de radio et de télévision, notamment des pays en développement, et la presse spécialisée.

Actuellement, les universités, les centres de formation, ainsi que les stagiaires manquent du matériel pédagogique nécessaire aux modifications des programmes d'enseignement. Les professionnels de la santé, dans nombre de pays, sont loin d'adhérer tous au concept de médicaments essentiels, ce qui pourrait s'expliquer, dans une large mesure, par le fait qu'ils soient souvent privés de sources régulières d'informations objectives à ce sujet; il n'est toutefois pas exclu que d'autres facteurs interviennent aussi, par exemple le fait que certains professionnels de la santé prescrivent et administrent eux-mêmes des médicaments. Les institutions donatrices demandent, elles aussi, plus d'informations sur le fonctionnement de DAP, sur les questions budgétaires, sur les fonds requis, ainsi que sur les activités prévues.

En outre, le Programme d'Action a besoin de contrer un certain nombre d'idées fausses et d'arguments qui sont répandus au sujet des médicaments essentiels, par exemple, que les médicaments génériques sont de mauvaise qualité, que les médecins perdent la liberté de prescrire comme il leur semble bon, que les fabricants ne peuvent plus poursuivre de recherches pharmaceutiques ou encore que certains malades n'obtiennent plus les médicaments nécessaires à leur traitement.

II. OBJECTIFS

Le Programme d'Action a pour but d'appuyer les Etats Membres dans les efforts qu'ils font pour s'assurer un approvisionnement régulier en un certain nombre de médicaments et vaccins sûrs, efficaces et de qualité acceptable, au coût le plus faible possible.

Les objectifs de la stratégie de communication sont les suivants :

1. Favoriser une prise de conscience générale en matière de médicaments essentiels en donnant au réseau de soutien les moyens de mieux faire connaître ce sujet à l'aide d'une gamme complète d'informations.
2. Agir au niveau de l'enseignement classique en incitant et aidant les universités ainsi que d'autres centres de formation à adapter leur programme d'études de manière à promouvoir activement le concept de médicaments essentiels, l'usage rationnel des médicaments et le programme national de médicaments essentiels de leur pays.
3. Améliorer les habitudes en matière de prescriptions en familiarisant les professionnels de la santé dans les pays en développement avec le concept de médicaments essentiels. Mettre à leur disposition des informations objectives concernant l'usage correct des médicaments, de façon à les inciter à prescrire de manière rationnelle à partir d'une liste de médicaments essentiels.
4. Maintenir l'appui financier des institutions donatrices à l'égard du Programme d'Action et des programmes nationaux de médicaments essentiels approuvés par l'OMS.

III. GROUPES CIBLES

1. Le réseau de soutien (existant ou potentiel) : organisations non-gouvernementales, associations nationales, groupements divers, auteurs et conférenciers, stations de radio et de télévision, visiteurs de l'OMS, les interlocuteurs des membres de DAP dans les pays en développement, et la presse spécialisée.
2. Les universités et les centres de formation : facultés de médecine, de pharmacie, de médecine sociale, communautaire et préventive; écoles d'infirmiers, de santé publique, instituts de formation de personnel paramédical et de techniciens en pharmacie.
3. Les professionnels de la santé dans les pays en développement
4. Les institutions donatrices (existantes ou potentielles)

IV. STRATEGIE

1. Motivation d'un véritable réseau de soutien composé d'un ensemble de personnes et d'institutions influentes - auteurs, conférenciers, ONG - pour promouvoir activement le concept et les programmes de médicaments essentiels, ainsi que les sujets connexes.

2. Diffusion d'informations (matériel audio-visuel y compris) sur le Programme ainsi que sur tous les domaines touchant aux médicaments essentiels, aux stations de radio et de télévision (surtout dans les pays en développement), aux visiteurs de l'OMS et aux groupes nationaux avec lesquels le personnel de DAP a l'occasion de s'entretenir.
3. Sensibilisation des responsables de politiques de santé et des directeurs d'universités et d'instituts de formation au concept de médicaments essentiels; assistance aux institutions concernées pour réaliser les changements requis dans leur programme d'enseignement et mettre au point de nouveaux matériels pédagogiques.
4. Diffusion d'informations aux professionnels de la santé dans les pays en développement, en mettant l'accent sur la rationalisation en matière de prescriptions.
5. Diffusion d'informations aux institutions donatrices sur le concept de médicaments essentiels, sur le Programme et sur les progrès accomplis par les différents programmes nationaux de médicaments essentiels.

V. LES ACTIVITES PREVUES

Les activités suivantes sont proposées dans le cadre de cette stratégie :

1. Motivation d'un réseau de soutien
 - (a) Préparer une liste d'organisations, d'auteurs et de conférenciers potentiels, et établir un premier contact avec ceux-ci.
 - (b) Identifier toutes les possibilités d'intervention de ce réseau de soutien dans sa tâche de promotion.
 - (c) Mettre au point, tester et produire toute la gamme de matériels nécessaires à l'appui de cette activité de promotion.
 - (d) Organiser avec les adhérents du réseau de soutien leur participation et la mise à disposition du matériel de promotion ainsi que de l'aide technique nécessaires.
 - (e) Assurer la mise en place de l'activité promotionnelle par le réseau de soutien.
2. Diffusion d'informations aux médias, aux visiteurs de l'OMS et aux groupes nationaux
 - (a) Etablir des listes de stations de radio et de télévision, ainsi que des différents visiteurs et groupes nationaux, en fonction de leurs besoins.
 - (b) Mettre au point, tester et produire toute une gamme de matériels d'informations (matériel audio-visuel y compris).
 - (c) Assurer la diffusion de ce matériel aux médias, en apportant des informations supplémentaires sur l'état du programme national de médicaments essentiels du pays en question.

(d) Exploiter ce matériel au sein de DAP lors de présentations à l'intention des visiteurs de l'OMS ainsi qu'à l'occasion d'entretiens du personnel avec des groupes nationaux pendant les voyages de mission.

(e) Assurer l'envoi de matériel au retour des cartes-réponses.

3. Action au niveau de l'enseignement

(a) Dresser une liste des universités et centres de formation, groupés par pays, ainsi qu'une liste du matériel pédagogique disponible.

(b) Contacter les directeurs des institutions de formation et déterminer les besoins de celles-ci.

(c) Créer des ateliers pour la mise au point de programmes d'enseignement.

(d) Elaborer, tester, produire et diffuser de nouveaux matériels pédagogiques destinés à combler les lacunes existant actuellement.

(e) Introduire les changements nécessaires dans les programmes d'enseignement.

4. Information aux professionnels de la santé dans les pays en développement

(a) Faire établir par les membres de DAP, à l'occasion de leurs voyages de mission dans les pays en développement, ou par d'autres filières, une liste des professionnels de la santé exerçant une forte influence sur l'opinion publique de leur pays, notamment des médecins et des pharmaciens.

(b) Dresser une liste des périodiques reçus par les professionnels de la santé et des revues médicales existantes dans chaque pays.

(c) Identifier et assister les groupes intéressés par l'édition de revues médicales, ou déjà engagés dans cette voie.

(d) Mettre au point, tester et produire du matériel de soutien.

(e) Distribuer ce matériel, avec cartes-réponses, à des professionnels de la santé, à des revues et à des périodiques sélectionnés.

5. Information à l'intention des institutions donatrices

(a) Evaluer les besoins en information par une étude portant sur les institutions donatrices existantes ou potentielles, ainsi que sur l'évolution des dons.

(b) Faire une liste des manifestations à l'occasion desquelles une promotion active pourrait être menée par le personnel de DAP auprès des institutions donatrices.

(c) Mettre au point, tester et produire du matériel d'information.

(d) Etablir un contact direct avec les institutions donatrices avec l'aide de ce matériel.

(e) Suivre de près les manifestations d'intérêt pour le Programme et être attentif à toutes demandes d'informations ou de conseils supplémentaires.

VI. SURVEILLANCE ET EVALUATION

La réalisation des objectifs sera évaluée chaque année par rapport aux indicateurs de comportement et aux critères de succès suivants :

Groupe cible	Indicateurs de comportement	Chiffre de départ	Critère de succès	Réalisations à la fin de la période de 4 ans
Réseau de soutien	Nombre d'adhérents engagés dans l'activité promotionnelle		5 par pays par an	
	Nombre de stations de radio/télévision ayant renvoyé les cartes-réponses		20% des stations contactées	
	Fréquence d'utilisation du matériel de promotion par DAP pour des présentations		100%	
	Nombre d'articles sur les médicaments essentiels et sur l'usage rationnel des médicaments parus dans la presse spécialisée			
Universités et institutions de formation	Nombre d'institutions ayant introduit le concept de médicaments essentiels dans leur programme d'études pour la formation des médecins, des infirmiers et des pharmaciens		20% des institutions de chaque pays	
Professionnels de la santé	Nombre de nouvelles revues médicales éditées		1 par pays	
Institutions donatrices	Nombre d'institutions donatrices qui augmentent leurs contributions		Augmentation annuelle de 25% par institution donatrice	

La stratégie de communication fera l'objet d'une évaluation externe au terme de quatre ans.

VII. BUDGET

	par année \$
<u>Motivation du réseau de soutien</u>	
Consultants	10 000,00
Voyages	5 000,00
Production de matériels de soutien	30 000,00
Envois	5 000,00
Total	50 000,00
<u>Action au niveau de l'enseignement</u>	
Consultants	20 000,00
Voyages	20 000,00
Ateliers	30 000,00
Production de matériels pédagogiques	70 000,00
Envois	10 000,00
Total	150 000,00
<u>Information</u>	
Consultants	10 000,00
Voyages	10 000,00
Production de matériels d'information	70 000,00
Achat de matériels d'information pour les pays en développement	10 000,00
Envois	10 000,00
Total	110 000,00
<u>Recherche opérationnelle</u>	
Enquêtes de base	5 000,00
Système d'information	5 000,00
Total	10 000,00
<u>Surveillance et évaluation</u>	
Analyse annuelle	10 000,00
Evaluation externe	10 000,00
Total	20 000,00
<u>Gestion</u>	
Voyages non-prévus	20 000,00
Total	20 000,00

VIII. CALENDRIER

Activité	1988				1989				1990				1991				1992			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<u>Motivation du réseau de soutien</u>																				
Liste des adhérents				====																
Liste des manifestations			==					==				==				==				==
Production du matériel																				
Envois																				
Manifestations																				
<u>Information aux médias</u>																				
Liste des stations radio/TV				==																
Production du matériel																				
Envois																				
Introduction et utilisation																				
Envois complémentaires																				
<u>Action au niveau de l'enseignement</u>																				
Liste des institutions				====							==					==				
Prise de contact et identification des besoins				====							==					==				
Ateliers							==				==				==				==	
Production du matériel																				
Modification des programmes d'enseignement																				
<u>Information aux professionnels de la santé</u>																				
Listes de professionnels de la santé				==																
Listes de revues				==																
Assistance à l'édition																				
Production du matériel																				
Envois																				
Envois complémentaires																				
<u>Information aux institutions donatrices</u>																				
Liste des manifestations				==							==				==				==	
Production du matériel																				
Contacts avec les institutions donatrices au moyen du matériel d'information																				
Envois complémentaires																				
<u>Recherche opérationnelle</u>																				
Enquêtes de base				====																
Système d'information				====																
<u>Surveillance et évaluation</u>																				
Surveillance																				
Analyse annuelle							==				==				==					
Evaluation externe																				====

